

Assunto: **Re: Esclarecimento CP 001/2019**
De: CROPR - Contabilidade - Elter <contabilidade@cropr.org.br>
Para: Scheila - Trade <scheila@trademkt.com.br>
Data: 22/07/2019 16:20



Boa tarde em manifestação ao argumentos solicitados segue as respostas;

Pergunta 1: As mídias sociais não possuem Tabela de Preços, são modalidades de Mídia adquiridas por Leilão. Sendo assim, as Licitantes podem utilizar-se de MÍDIAS SOCIAIS mesmo não tendo tabelas em seus respectivos planos de comunicação?

Sim

Pergunta 2: O plano de comunicação via não identificada deve ser:

- com páginas numeradas? **Nao**
- com capa e contracapa ou sem? Se for com capa como deve ser? **Nao deve ter**
- encadernado com espiral preta, grampeado no canto superior esquerdo ou em folhas soltas?

Grampeado

- as peças da ideia criativa podem ser impressas em A3, em folhas soltas podendo usar papel especial e serem dobradas se necessário? **Sim**

--

Att.

Elter Flavio Rabelo

Sector de Contabilidade

Conselho Regional de Odontologia do Paraná

Fone (41) 3025-9503 e 3025-9500

contabilidade@cropr.org.br - www.cropr.org.br

Em 22/07/2019 09:50, Scheila - Trade escreveu:

Conselho Regional de Odontologia do Paraná

Comissão Permanente de Licitação

Edital de Concorrência Pública nº 001/2019

A/C Presidente da Comissão

Prezado Senhor,

Com o presente solicitamos esclarecimentos ao Edital da licitação acima mencionado para que se possa manter a isonomia do certame:

No anexo I, item 6 - Briefing de comunicação: planejamento, criação, produção, mídia e controle de campanhas institucionais e publicitárias **com foco no aumento da presença digital do CRO-PR** e na valorização do profissional odontológico perante a sociedade.

No item 4.1.1.4.3 - a) os preços de mídia devem ser os de tabela cheia dos veículos vigentes na data de abertura.

Pergunta 1: As mídias sociais não possuem Tabela de Preços, são modalidades de Mídia adquiridas por Leilão. Sendo assim, as Licitantes podem utilizar-se de MÍDIAS SOCIAIS mesmo não tendo tabelas em seus respectivos planos de comunicação?

Pergunta 2: O plano de comunicação via não identificada deve ser:

- com páginas numeradas?
- com capa e contracapa ou sem? Se for com capa como deve ser?
- encadernado com espiral preta, grampeado no canto superior esquerdo ou em folhas soltas?
- as peças da ideia criativa podem ser impressas em A3, em folhas soltas podendo usar papel especial e serem dobradas se necessário?

TRADE
comunicação
& marketing

Scheila Rorato

Gerente Operacional

41.3352-9678

41.98889-4448